



Spread the Magic

Scop și obiective

Ne propunem să maximizăm valoarea experienței jucătorilor de Magic: the Gathering din Iași contribuind astfel la consolidarea unor valori fundamentale utile oricărei comunități urbane precum: lucrul în echipă, competitivitatea, valoarea intelectuală, sentimentul de apartenență. Vom face asta prin:

- promovarea jocului care ne pasionează și a Comunității noastre către minim 200 de persoane din categoria de vârstă 18 - 40 de ani;
- stimularea unui număr de 64 de participanți către efort intelectual competitiv pe parcursul a peste 8 ore de concurs;
- cointeresarea unui număr de 20 de noi practicanți ai jocului către participare la competiție și implicare constantă în comunitatea;
- organizarea unui eveniment periodic (anual) de competiție intelectuală și recreere (Spread the Magic).

Activități

Orașul trebuie să atragă, să invite, să faciliteze oportunități de implicare activă de orice natură, alături de alți semeni. Orașul trebuie să faciliteze suport pentru pasiunile care ne colorează viața și așa vor crește șansele să contribuim pentru el.

Pasiunea noastră, jocul de Magic: the Gathering s-a consacrat mondial ca o provocare unică adresată celor atrași de competiția intelectuală. Consolidând poziția Comunității noastre adăugăm această valoare lașului care devine stimulant intelectual-ludic pentru oricine împărtășește nevoia.

MTG este un sport apreciat și practicat de o gamă largă de jucători pe segmente de vârstă. În intervalul 13 – 90 de ani, experiența poate fi gustată din plin de oricine. Asta poate contribui substanțial la întărirea legăturilor sociale dincolo de barierele de vârstă, la tranziții de experiență și educație în raporturi sociale între generații. Gama de liante disponibile lașului din acest punct de vedere este foarte limitată.

Consacrând un nou eveniment anual contribuim la cromatica peisajului de activități din Iași, considerabil de ștersă în prezent. Odată ridicat nivelul calității experienței putem chiar spera la expunere națională/internațională - mai multă valoare adăugată lașului. Stimulând implicarea de masă vom stimula și performanța vizând să asociem lașului realizări (premiile câștigate) într-un nou domeniu, accesibil tuturor locuitorilor săi.

Categorie de buget	Cost total
Închiriere sală	1000
Promovare	1000
Premii	2000
Total	4000