



## Street Delivery

### Scop și obiective

Street Delivery este un eveniment-manifest care are ca scop revitalizarea spațiului urban și întărirea rolului structural pe care acesta îl are în viața omului. Timp de 3 zile Street Delivery închide străzile pentru mașini și le deschide pentru oameni, transformând carosabilul în spațiu de promenadă pentru pietoni, bicicliști și cetățeni care își iubesc orașul.

Street Delivery Iași își propune revitalizarea spațiului public prin evenimente din domenii cât mai diversificate: arhitectură, arte vizuale, workshop-uri, muzică, performance, activități pentru copii și societate civilă. Prin acest festival dorim să prezentăm populației ieșene o alternativă la felul în care este văzută locuirea orașului prin ieșirea în stradă a artiștilor și manifestarea în mod public a artei.

### Activități

Festivalul Street Delivery Iași se adresează întregii comunități ieșene și propune modalități cât mai diversificate de petrecere a timpului liber, dar și adevărate lecții de educație civică. Spațiul în care se va desfășura evenimentul va fi folosit în scopul promovării culturii, educației și a artei. Pe parcursul celor 3 zile membrii comunității vor putea participa la diverse ateliere, în cadrul cărora își vor putea descoperi noi talente, vor participa la expoziții de artă vizuale, la piese de teatru, concerte și dezbateri pe subiecte ce țin de societatea civilă. Street Delivery are scopul de servi timp de 3 zile o doză concentrată de cultură, însă pe lângă artiștii invitați, vor exista câteva proiecte care vor presupune implicarea în mod direct a populației la desfășurarea sa (de exemplu unul din aceste proiecte reprezintă realizarea unei instalații artistice din pet-uri, acestea fiind strânse printr-o campanie de reciclare). Street Delivery are și o componentă educativă atât prin tema anuală și atelierele ce se desfășoară pe parcursul celor 3 zile, dar și datorită proiectelor proprii care sunt un exemplu de reutilizare a deșeurilor și prin munca voluntară a organizatorilor.

Categorie de buget	Cost total
Închiriere sonorizare	1.000
Curent electric	1.000
Transport (organizatori, voluntari, materiale)	600
Protocol (apă pentru participanți, echipă)	500
Cheltuieli de promovare (afișe, flyere, stickere)	200
Materie primă pentru proiectele Street Delivery (lipici, sfoară, vopsea etc.)	300
Echipaj Crucea Roșie	300
<b>Total</b>	<b>4000</b>