



FOLCLORISTICA

Scop și obiective

Folcloristica își propune să promoveze și să integreze în viața cotidiană a ieșenilor, elemente ale culturii tradiționale în județul Iași, în special, din orașul Tîrgu Frumos. Orașul se poate remarca printr-o revigorare a tradițiilor și obiceiurilor ce au stat de-a lungul timpului la baza culturală a acestei zone. Din acest motiv, considerăm că o inițiativă de cunoaștere a folclorului local oferă tinerilor un context de interacțiune stimulant. Urmărim câteva obiective importante, pe care le vom intitula „Four I” (4 × I):

- **Interacțiunea** directă cu tradițiile și obiceiurile din regiunea noastră
- **Interculturalitatea** ca mod de trai și dialog prin cunoașterea folclorului local
- **Implicarea** copiilor și tinerilor cu persoanele informate sau specializate în domeniul tradițiilor și obiceiurilor locale
- **Imaginația** creatoare ce a stat la baza culturii locale este recunoscută ca fiind fermentul dezvoltării culturale contemporane în această regiune, prin muzică, dans, meșteșug și costum popular

Activități

Activitățile vor fi împărțite în 4 ateliere, fiecare cu specific și cu temă diferită, astfel:

- **Weekend 1** – interacțiunea cu muzica și muzicanții din regiunea noastră
- **Weekend 2** – artă populară – crearea propriei ii, țesut, olărit și practicarea altor meserii tradiționale. Toți cei implicați vor învăța de la meșteri cum se pot crea diferite obiecte tradiționale.
- **Weekend 3** – învățarea de dansuri populare de la persoane cu experiență și cunoscute în comunitate
- **Weekend 4** – crearea și implementarea unui eveniment creativ care să promoveze la nivel regional tradițiile populare (un mini-festival, un târg sau un forum al tradițiilor organizat în Iași sau/și Tîrgu Frumos) unde toți cei implicați vor prezenta publicului ce au învățat, iar la final, oameni de afaceri, lideri comunitari, persoane resursă vor oferi feedback și sugestii pentru a continua și dezvolta proiectul.

Categorie de buget	Cost total
Servicii contractate (închirieri, promovare, organizare evenimente)	400
Consumabile	1250
Transport (local, național)	1120
Protocol (apă, prăjituri, suc, cafea)	400
Alte cheltuieli care sunt necesare pentru implementarea proiectului	1000
Total	4170