

## Cerc de Donatori Iași

### Formular de înscriere proiect

<b>Organizația</b>	<b>HUBRICA</b>
<b>Proiectul</b>	<b>HUBRICA SPAȚIU CREATIV POLIVALENT decembrie 2016 – ianuarie 2017</b>
<b>Membrul Cercului de Donatori care recomandă proiectul</b>	<i>Iulia Weingold</i>
<b>Proiect prezentat de</b>	<i>Paicu Alexandru-Bogdan, inițiator proiect, Elena Ignia, membru fondator, Cătălina Maria Popa, membru fondator</i>

#### 1. Care sunt scopul și obiectivele proiectului?

HUBRICA este un hub creativ în formare, reprezentat atât printr-un spațiu fizic – atelierele de proiectare ale fostei fabrici de mobilă Moldomobila, cât și unul virtual: comunitatea ieșeană a creatorilor (artiști, arhitecți, cercetători ITC, designers, makers) care doresc să exploreze formule de lucru colaborative, bazate pe antreprenariat.

#### Scop:

Echipa de proiect își propune ca la sfârșitul celor 2 luni de implementare să poată prezenta comunității locale un spațiu polivalent, amenajat modular, care să poată răspunde oricând unor cerințe pluridisciplinare: spațiu de co-working, workshops/ateliere practice, expoziție, teatru, performance, cafenea, bibliotecă, muzeu industrial. Pe termen lung, obiectivele noastre merg către retenția resurselor umane din domeniul creativ, creșterea atractivității zonei și revitalizarea urbană, crearea de oportunități în antreprenariatul creativ.

#### Obiective propuse:

1. Consolidarea comunității hubului prin întâlniri săptămânale ale membrilor, în spațiul polivalent.
2. Deschiderea către publicul larg prin ateliere și workshop-uri (După inaugurare, cel puțin 4 workshop-uri/lunar pe domeniile în care au expertiză membrii fondatori ai hub-ului) - ne propunem să atingem astfel în mod direct un public țintă de 200 de persoane + alte 1000 persoane care vor adera la comunitatea online HUBRICA, în primele 2 luni.
3. Concretizarea a cel puțin 2 noi proiecte de colaborare în primele 2 luni de la inaugurare, cu alte asociații comunitare, ONG-uri sau hub-uri creative din țară și din străinătate.
4. Punerea la dispoziția publicului larg a spațiului polivalent. Un loc în care găsești tot ce ai nevoie pentru a pune în practică proiecte neconvenționale, membrii hubului deținând atât expertiza cât și mijloacele necesare implementării unor evenimente cu cerințe excepționale.

HUBRICA - la intersecția dintre makers space și boemă artistică - poate găzdui săptămânal câte un eveniment de anvergură inițiat de persoane din afara comunității. Ne propunem ca astfel de evenimente să genereze participări de minimum 50 de persoane simultan (performance, teatru, hackathon) și per total un trafic de 500 de persoane săptămânal (de ex. în cazul expozițiilor de exemplu).

### 2. Care este nevoia din comunitate pe care proiectul își propune să o rezolve/amelioreze?

Comunitatea ieșeană are nevoie de un spațiu **multidisciplinar, interactiv**, smart. Un spațiu incluziv, care să reunească oameni cu abilități diverse care au nevoie să colaboreze. Un loc destinat antreprenoriatului creativ – în strânsă legătură cu hub-uri creative din țară și din lume. O comunitate în care se încurajează experimentul, cercetarea, conceptualizarea, implementarea și valorificarea unor produse/soluții inovative.

În al doilea rând, dar nu mai puțin important, proiectul HUBRICA vine cu o puternică componentă de **revitalizare urbană** - un spațiu industrial degradat, neproductiv, este redat comunității într-un design modern, dar care valorifică creativ heritage-ul industrial al locului. HUBRICA poate ușor să devină un **proiect pilot**, care să inspire inițiative similare și în alte spații industriale abandonate.

HUBRICA are potențialul de a iniția un proces ireversibil de deplasare a accentului dinspre boom-ul artificial, centralizat și supraevaluat, către zonele industriale lucrative, regenerate prin crearea de spații comune de lucru.

### 3. Ce soluție propuneți la problema identificată?

- *În ce manieră soluția dumneavoastră va rezolva/amelioreze problema definită mai sus?*  
Punem la dispoziție un spațiu fizic, unde persoane cu expertize diverse se pot întâlni, și pun împreună abilități complementare. Spațiul este modular, ușor adaptabil pentru a îndeplini funcțiuni diverse, chiar și simultan: co-working și expoziție, cafenea și performance, muzeu și atelier practic. Spațiul fizic și cel virtual în care activează comunitatea se susțin și se completează reciproc.
- *Câte persoane ar beneficia de implementarea proiectului? În ce manieră ar beneficia aceștia?*  
În funcție de tipul evenimentului, capacitatea spațiului variază de la 25 la 150 de persoane simultan (pentru a păstra calitatea experienței unui workshop de exemplu, nu se recomandă mai mult de 25 de persoane, însă pentru activități de performance, teatru, expoziție, happening - spațiul poate primi capacitatea maximă de persoane). Avantajul de a avea permanent 14 ateliere de artiști rezidenți oferă acces la un public țintă lărgit (14 canale de comunicare și "personal networks" activate simultan) avantaj care s-a văzut în cadrul primului eveniment la care HUBRICA a participat – Noaptea Albă a Galeriilor la Iași. Un spațiu cvasinecunoscut, apărut pentru prima oară pe harta Iașului, cu o promovare minimă, a fost vizitat de 700 de persoane într-o singură seară. Lunar, spațiul poate primi cel puțin 200 participanți la workshop-uri și între 700 și 2500 de vizitatori în spațiul comun și atelierele individuale – numărul variază în funcție de câte evenimente sunt organizate în luna respectivă.
- *Care sunt principalele activități ale proiectului?*  
- *Priorități:*  
*Amenajare și design: sistem electric, sistem de iluminare, izolație fonică ignifugată, recondiționare și creație mobilier, scenă teatru și performance.*  
  
*Multimedia: dotare cu echipament audio-video pentru conferințe,*  
  
*Asigurarea spațiului la incendiu: materiale ignifugate, extincatoare, centrală detecție incendiu, detector combinat de fum și temperatură, sirenă de incendiu, buton de semnalizare incendiu.*

## Cerc de Donatori Iași

*Valorificarea obiectelor de patrimoniu ale fostei fabrici de mobilă într-un muzeu permanent, expus în spațiul comun.*

- *Community Buzz:*

*Eveniment de inaugurare a spațiului cu invitarea tuturor celor care au contribuit în faza inițială, facilitatorilor, finanțatorilor, ambasadurilor proiectului în cadrul altor comunități - BYOB :)*

*Follow-up - Promovare în media online, tv, radio - cel puțin 10 apariții în primele 2 luni de la inaugurare*

*Deschiderea către comunitate, ateliere de creație, workshopuri, schimb de experiență*

### 4. Care este impactul proiectului și cum vă propuneți să-l măsurați?

HUBRICA vizează creșterea unui HUB creativ competitiv, care să asigure independența creatorilor, să faciliteze accesul și să asigure suport ideilor și proiectelor pe care le găzduiește. Permite individului din această comunitate să fie conectat la o audiență mai largă și mai diversă decât ar putea prin mijloace proprii, să identifice oportunități, facilitând colaborarea (networking).

HUBRICA celebrează talentele emergente și le ajută să își atingă potențialul, explorând limitele practicilor contemporane și asumându-și riscurile inovării.

Prin revitalizarea unui spațiu urban neutilizat de mult timp, se conturează mai multe linii de dezvoltare durabilă. Pe de o parte, proiectul va repune pe hartă o zonă a orașului Iași aflată în declin din punct de vedere al resurselor umane creative. Pe de altă parte, se va crea un spațiu în care proiectele de viitor, oportunitățile, provocările și viziunea comună a creatorilor locali vor da startul dezvoltării unei comunități unite, având scopul de a se forma și de a forma.

Prin activitatea de formare, studenții și tinerii fără posibilități de manifestare și expunere vor avea ocazia de a crea și de a se face remarcați. Acestora li se vor pune la dispoziție resurse de know-how ale creatorilor ieșeni consacrați care fac parte din proiect, dar și un cadru propice creației propriu-zise și punerii în practică a abilităților deprinse la facultate și nu numai.

O altă linie va fi cea a cercetării - pentru a da doar un exemplu - domeniul Internet of Things, o disciplină aflată încă în stadiu experimental, va fi explorat la HUBRICA, într-un laborator dotat la standarde UE, de către inovatori în domeniul ITC.

Prin punerea la dispoziție a know-how-ului, a cercetărilor întreprinse și amplificarea acestora se va încuraja găsirea soluțiilor creative pentru diverse probleme ale comunității, identificarea unor nișe și exploatarea eficientă a acestora. Pe scurt, HUBRICA consolidează și maturizează comunitatea creatorilor/producătorilor locali, creând conexiuni și sinergii în beneficiul comunității locale și regionale.

**Rezultatele proiectului** vor fi comunicate continuu pe platforma special creată și prin intermediul mass-media, dar și a rețelelor partenerilor like-minded.

Măsurarea impactului:

→ Număr de evenimente X participanți/lunar

→ Număr de vizitatori lunar

## Cerc de Donatori Iași

- Număr de persoane care aderă la comunitățile online/lunar (social media, platforma online)
- Număr de colaborări între membri și exterior pe termen scurt, inițiate prin intermediul HUBRICA
- Colaborări cu alte organizații, ONG, asociații, hub-uri
- Proiecte, mișcări, evenimente datorate HUBRICA
- Produse noi și inovații realizate la HUBRICA

### 5. Cum veți investi contribuția primită din partea Cercului de Donatori Iași?

Contribuția din partea Cercului de Donatori Iași va fi investită în achiziționarea de: proiectoare LED pe șină, materiale de izolație fonică, mobilier și echipament detecție incendiu.

### 6. Recomandarea membrului Cercului de Donatori Iași:

Am aflat despre HUBRICA în cadrul evenimentului Street Delivery, unde câțiva din membrii fondatori își prezentau intenția de a coagula un hub destinat creativilor ieșeni. Am fost cucerită de idee, mai ales că și echipa Laborator căuta un spațiu în care să dezvolte noi proiecte. Ulterior, cunoscându-ne mai bine, am fost impresionată de câte persoane creative din Iași au aderat la ideea HUBRICA, persoane care deja aveau la activ inițiative cu rezultate excepționale (Design cel Mare, Modelăria, Krafta, Meru - pentru a numi doar o parte) validând astfel primele impresii de bine. Cred în potențialul acestui grup de a coagula în continuare oameni valoroși și de a deveni un adevărat vortex de energii creatoare în plan local și nu numai.

### 7. Istoric al grupului de inițiativă.

Grupul de inițiativă a luat ființă formal la 1 iulie 2016, cu o scurtă perioadă premergătoare de coagulare a grupului fondator.

În 3 luni membrii grupului au reușit cu un efort financiar minim, să pună HUBRICA pe harta creativă a Iașului. Au fost amenajate atelierile de lucru individuale și parțial spațiile comune (securizare intrări, reparații ferestre, băi, iluminare holuri). Au fost inițiate primele contacte cu comunități similare din alte orașe (de ex. Knot Makers Space din București). Prima validare reală în termeni de "audiență" a venit, așa cum am menționat anterior, în cadrul evenimentului Noaptea Albă a Galeriilor din 30 septembrie, când spațiul a fost vizitat de 700 de persoane.