



shop.zambetindar.ro

Scop și obiective

Proiectul își propune dezvoltarea unei surse stabile și permanente de finanțare care să asigure cel puțin 25% din cheltuielile lunare de funcționare ale celor trei centre educaționale ale organizației Salvați Copiii Iași (centrul educațional Căsuța cu Cireșe din cartierul Dacia, centrul educațional din cadrul școlii I. Neculce din cartierul Cantemir, centrul educațional de la Școala I.C. Brătianu). Centrele educaționale susțin în prezent 120 de copii cu risc ridicat de abandon școlar, din familii defavorizate, care beneficiază de sprijin psihologic, educațional și material (îmbrăcăminte, încălțăminte, rechizite, o masă caldă pe zi).

Shop.zambetindar.ro este un magazin caritabil online care va include produse (obiecte de îmbrăcăminte, accesorii, obiecte de artă, etc.) primite în sistem de donație de la artiști, meșteșugari, ateliere, firme (ex. Zenna, theITem.co, Iutta, Sofia, Marie Nouvelle).

Obiective

- Finalizarea și lansarea magazinului online până la data de 01 septembrie 2017.
- Atragerea de minim 10 parteneri/donatori noi până la finalul anului 2017 care să contribuie cu produse.
- Venituri medii: Lunile 6-12: 1.800 lei/lună; Lunile 13-18: 6.000 lei/lună; Lunile 19 -24: 11.000 lei/lună.
- Autofinanțare cheltuieli administrative începând cu luna a 6-a de proiect (800 ron/lună).
- Venituri orientate către centrele educaționale: 2.500 lei/lună începând cu luna a 13-a de proiect; 5.000 ron/lună începând cu luna 16-a; 9.200 ron/lună începând cu luna a 18-a (25% din necesarul lunar financiar al centrelor).

Activități

Activitățile propuse în cadrul proiectului se împart în trei etape: etapa de creare a magazinului, etapa de lansare și etapa de post-lansare. Prima etapă include ca activități identificarea de parteneri și încheierea de contracte, realizarea magazinului on-line, inițierea promovării pre-lansare, pregătirea sistemului de vânzare și livrare. Etapa de lansare include pre-testarea funcționalității magazinului, campanie de promovare, lansarea propriu-zisă. Etapa a treia include ca activități gestionarea comenzilor și livrărilor, campanii de promovare, atragerea de noi parteneri, dezvoltarea bazei de produse.

Categorie de buget	Cost total (leu)
Mentenanță website	225 lei/luna * 5 luni
Promovare website, gestionare relații parteneri, gestionare vânzare și livrare produse	575 lei/luna * 5 luni
Total	4.000